

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n



Marketingleiter/in

(m/w/d)

Vollzeit oder 75% Teilzeit

Kultur macht Menschen glücklich – und wir machen Kultur!

Wir organisieren Kulturerlebnisse, Businesssevents und Stadtfeste in und für Ingelheim. Sei es in der KING Kultur- und Kongresshalle, im Ingelheimer Winzerkeller sowie an vielen Open Air-Spielorten im Stadtgebiet. Der Betrieb der Tourist-Information sowie der Ingelheimer Vinothek gehört ebenfalls zu

unseren spannenden und vielfältigen Aufgaben und macht den Job als Marketingleiter/in (m/w/d) bei der IkUM so abwechslungsreich.

Wir verbinden Freude und Begeisterung in der Event-Branche mit Kompetenz und Professionalität. Werden Sie Teil unseres leidenschaftlichen Teams und tragen Sie Ihren Teil dazu bei, das kulturelle Stadtleben in Ingelheim zu bereichern.



Ihr Job:

- ◆ Sie führen, motivieren und entwickeln das Marketingteam mit fünf Mitarbeitenden.
- ◆ Sie identifizieren Wachstumspotenziale, erstellen strategische Pläne, leiten mit Ihrem Team passende Maßnahmen ab und sorgen mit zielgerichteten Marketing- und Kommunikationskampagnen für alle Geschäftsbereiche der IkUM (kING, Winzerkeller, Vinothek, B2B, Tourist-Info) für messbare Ergebnisse, die unsere Ziele unterstützen.
- ◆ Sie betreuen alle Marketingbereiche wie die Weiterentwicklung der Corporate Identity, Weiterentwicklung der Internetseiten, Umsetzung von Messen und wirken am Aufbau unseres Employer Brandings mit.
- ◆ Sie übernehmen die Verantwortung für das Marketingbudget, inkl. Planung, Soll-Ist-Abgleich und Empfehlung notwendiger Anpassungen für die Budgetoptimierung.
- ◆ Die Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen des Ingelheimer Rotweinfestes – der Ingelheimer Leuchtturm Veranstaltung – liegen in Ihren Händen.
- ◆ Sie planen und führen Pressekonferenzen durch.
- ◆ Sie erkennen abteilungsübergreifende Themen und treiben sie voran.
- ◆ Sie erschaffen ein Netzwerk strategischer Partnerschaften.

Sie bieten:

- ◆ Ein einschlägiges Studium (z.B. Marketing/ Kommunikation/Medien/Kulturmanagement) und mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- ◆ Fundierte Kenntnisse in der Planung von Werbeaktivitäten unter Zuhilfenahme der kompletten Marketing-Klaviatur mit Print, Web & Social Media
- ◆ Strategisches und unternehmerisches Denken gepaart mit einer Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke
- ◆ Hohes Interesse am Kultur- und Eventbereich und idealerweise Kenntnisse der Veranstaltungs- und Kongressbranche
- ◆ Eine durchsetzungsstarke Persönlichkeit, die mit Tatkraft voran geht und Erfahrung in der Führung kleiner Teams mitbringt
- ◆ Routinierte Handhabung von MS Office Programmen und idealerweise einschlägigen Designprogrammen (z.B. InDesign, Canva)
- ◆ Verhandlungssichere Deutsch- (C1) und gute Englischkenntnisse (B1)



Unser Angebot:

- ◆ 30 Tage Urlaub, zusätzliche freie Tage
- ◆ Restaurantgutscheine, 13. Monatsgehalt
- ◆ Corporate Benefits sowie Mitarbeiterrabatte
- ◆ Mobilitätzuschuss zum DeutschlandTicket
- ◆ Flexible Arbeitszeiten, individueller Überstundenausgleich, 20% Homeoffice
- ◆ Individuelle Weiterentwicklung und Weiterbildung nach Ihren persönlichen Präferenzen
- ◆ Moderne Arbeitsplätze mit bester Anbindung
- ◆ Ein sicherer Arbeitsplatz bei einer 100%igen Tochtergesellschaft der Stadt Ingelheim

Einstellungsdatum: sofort oder nach Vereinbarung

Schwerbehinderte Bewerber*innen (m/w/d) werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Inhaltliche Fragen zu der ausgeschriebenen Position beantwortet Ihnen gerne Steffani Görten unter Tel.: 06132 710 009 140

Wir bitten um Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format per Email unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Constanze Weber
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein
Mail: bewerbung@ikum-ingelheim.de



ikum_ingelheim
king_ingelheim
ingelheimer_winzerkeller



IkUMGmbH
kING.Ingelheim
Ingelheimer.Winzerkeller