

Ingelheim, 31. Oktober 2024

Pressemitteilung

„Black Week“ mit 20 Prozent Rabatt in der Ingelheimer Vinothek

Tolle Schnäppchen und attraktive Angebote – das gibt es bei der ersten „Black Week“ der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM). Von Dienstag 12. November, bis Samstag, 16. November, erhalten Kundinnen und Kunden in der Ingelheimer Vinothek einen Rabatt von 20 Prozent auf ausgewählte Artikel des Sortiments.

Der „Black-Week-Rabatt“ gilt unter anderem für Likör- und Schnaps-Miniaturen, Apfelsaft und Cider sowie Beleuchtungsartikel. Ein Schnäppchen kann man auch beim Kauf der stylischen Upcycling-Shopper machen oder bei den bunten Socken mit Motiven rund um „Weck, Worscht und Woi“. Rabattiert ist ferner das unterhaltsame Weinquartett mit 58 Spielkarten, bei dem man Wissenswertes über Rebsorten und Anbauggebiete erfährt und obendrein originelle Rezeptvorschläge erhält.

Jenseits der „Black-Week-Rabattaktion“ können Kundinnen und Kunden ab sofort beim Stöbern im Sortiment der Vinothek spannende Neuigkeiten entdecken. Perfekt für das Weihnachtsshopping eignen sich beispielsweise der handgefertigte Schmuck aus alten Weinkorken (Ohringe, Halsketten, Ringe) oder das handbemalte Geschirr (Servierplatten und Dipp-Schälchen) mit rheinhessischen Sinnsprüchen. Jedes Objekt ist ein Unikat.

Natürlich können Kundinnen und Kunden während der Öffnungszeiten der Vinothek auch von den hochwertigen Weinen der 25 Ingelheimer Vinotheken-Weingüter sowie von den erlesenen Edelbränden der Ingelheimer Brennerei Dengel einen Probierschluck erhalten.

Die Vinothek im Ingelheimer Winzerkeller (Binger Straße 16) ist jeweils dienstags bis samstags in der Zeit von 13 bis 19 Uhr geöffnet.